



LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

LEONARDO AWARD 2014: Ausgezeichnet für beispielhaftes Marketing

**Am 26. September wurden die LEONARDO AWARDS für den
Gesundheitsfachhandel verliehen.**

Alle zwei Jahre wird es spannend für jeweils 40 Nominierte, die sich als die zehn Besten in vier Kategorien für die Shortlist qualifiziert haben. Im festlichen Rahmen der Preisverleihungsgala im Düsseldorfer Museum Kunstpalast wurden am 26. September zum fünften Mal die LEONARDO AWARDS für beispielhaftes Marketing im Gesundheitsfachhandel verliehen. Dem glanzvollen Branchenevent, das regelmäßig zeitgleich zur Messe REHACARE stattfindet, ging ein dezidiertes Auswahlverfahren voraus: Anfang des Jahres haben Vertreter aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden als Fachjury den gesamten deutschen Markt mit viel Fachkenntnis unter die Lupe genommen und nach strengen Kriterien bewertet. Die 40 Anwärter, die sich auf Grund dieser Bewertung zu recht Hoffnung auf einen der begehrten Preise machen konnten, waren zum Festakt eingeladen. Qualifiziert haben sie sich durch besondere Leistungen in Verkaufsförderung, Werbung und Kommunikation, bei der Gestaltung der Geschäftsräume, in der Personalführung und -entwicklung, in der Sortimentsgestaltung, bei der Kommunikation ihrer Unternehmensphilosophie und beim Qualitätsmanagement. Am Ende des

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München
Tel.: +49 89 419694-0, Fax +49 89 4705364
www.avr-werbeagentur.de



LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

exklusiv gestalteten Abends gab es auch in diesem Jahr wieder vier strahlende LEONARDO Preisträger, und zwar in den Kategorien Sanitätshaus, Reha-Fachhandel, Orthopädie-Technik und Orthopädie Schuhtechnik.

Der Sonderpreis Marketing Innovation

Die LEONARDO AWARDS flankierend wird seit Jahren die Marketing Innovation als Sonderpreis für innovative, in Eigeninitiative durchgeführte Einzelaktionen und -maßnahmen verliehen. Im Unterschied zum LEONARDO AWARD konnten sich Unternehmen für diese Auszeichnung selbst bewerben. Sache der Fachjury war es, aus allen Einsendungen die drei Besten zu küren.

Sinn und Zweck der LEONARDO AWARDS, die vor zehn Jahren von Unternehmen, Verbänden und Medien der Branche ins Leben gerufen wurden, ist es, das Bewusstsein für zeitgemäßes und erfolgsorientiertes Marketing im Gesundheitsfachhandel zu wecken und beispielhafte Ideen einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren.



LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

Die Preisträger LEONARDO AWARD 2014

Kategorie Sanitätshaus:

Draxler Sanitätshaus e.K., Schwabach

Das 1994 von Horst Draxler gegründete Unternehmen ist zugleich Handwerks- und Service-orientiert. Im Einzugsgebiet, das sich über einen Filialbetrieb in Hilpoltstein von Schwabach bis Greding erstreckt, bietet das Haus auch Gesundheitskurse mit Lauf-, Fitness- und Entspannungstraining an. Bekannt ist das Unternehmen bei seinen Kunden vor allem für die mit viel Liebe zum Detail ausgerichteten Veranstaltungen, die neben Informationen ein oft spektakuläres Rahmenprogramm bieten. Insgesamt steht das familiäre Team Kunden wie Patienten fachkundig mit Rat und Tat zur Seite.

www.sh-draxler.de

Kategorie Reha-Fachhandel:

Reha Team Nord-Württemberg, Rehabilitationstechnik Vertriebs- und Fertigungs GmbH, Weinsberg

Nach dem selbst gewählten Leitsatz „Qualität in allem, was wir tun“ legt das Unternehmen höchsten Wert auf kompetente Beratung, würdevolle Behandlung, Diskretion und Zuverlässigkeit, um Kunden zufrieden zu stellen und ihr Vertrauen zu rechtfertigen. In diesem Sinne werden Patienten nach Klinikaufenthalten in die ambulante Versorgung begleitet und im Kontakt mit den behandelten Ärzten versorgt. Über eine mobile

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München
Tel.: +49 89 419694-0, Fax +49 89 4705364

www.avr-werbeagentur.de



LEONARDO AWARD 2014
MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

Werkstatt bietet das Haus zudem einen 24-Stunden-Notdienst für Reha-Mittel an.

www.mein-rehateam.de

Kategorie Orthopädie-Technik:

Medizintechnik und Sanitätshaus Harald Kröger GmbH, Massen-Niederlausitz

Das heute sieben Mitarbeiter starke Orthopädie-Team wurde 1990 gegründet. Bereits 2008 erhielt es den LEONARDO AWARD in der Kategorie Sanitätshaus. Es versteht sich sowohl als zertifiziertes Gesundheitsfachgeschäft, das sich darauf spezialisiert hat, individuelle Lösungen zu finden, die Patienten bei irreparablen Verletzungen helfen, als auch als modernes Unternehmen, das aktive wie jung gebliebene Menschen dabei unterstützt, gesund zu bleiben. Innovative Technologien und die Zusammenarbeit mit OP-Zentren und Ärzten halten stets Schritt mit der neuesten Medizin. Vielfältige Service-Angebote erleichtern das Leben im Alltag und steigern die Lebensqualität.

www.medizintechnik-kroeger.de

Kategorie Orthopädie-Schuhtechnik:

Medizintechnik und Sanitätshaus Harald Kröger GmbH, Massen-Niederlausitz

Eine ganzheitliche Sichtweise zeichnet die Arbeit des Unternehmens im Bereich Schuhtechnik aus. Die angebotene Rundum-Versorgung bezieht auch die Vorbeugung von Folgebeschwerden durch angeborene oder

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München
Tel.: +49 89 419694-0, Fax +49 89 4705364

www.avr-werbeagentur.de



LEONARDO AWARD 2014 MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

erworbene Fußdeformitäten ein. Die Vielzahl der Versorgungen ist dabei immer das Ergebnis fundierter anatomischer und biomechanischer Kenntnisse sowie der engen Zusammenarbeit mit den behandelnden Ärzten – mit dem Ziel, Lösungen auf lange Sicht anzubieten, die auch der Prävention dienlich sind.

www.medizintechnik-kroeger.de

Die Preisträger Marketing Innovation 2014

Reha-Activ e.K., Rösrath

Mit der Reha Activ Plus Service Card hat das Unternehmen ein ebenso innovatives wie sinnvolles Instrument zur Kundenbindung entwickelt und erfolgreich vermarktet. Die Service Card bietet Kunden umfassende kostenlose Leistungen rund um ihr Elektrofahrzeug an. Ein eigens entwickeltes Service-Mobil bietet Kunden im Umkreis von 50 km im Falle eines technischen Defekts Pannenhilfe und den sicheren Rücktransport nach Hause.

www.reha-activ.de

Hessing Zentral Orthopädie & Schuhtechnik, Augsburg

Die Entwicklung, Produktion und Markteinführung eines neuen Produkts beweist Innovationskraft und Einfallsreichtum bei Erschließung neuer Zielgruppen. Mit „Hessing 1868“ bietet das Unternehmen seit April 2014 nach Kundenwunsch von Hand gefertigte, klassische Herren-Maßschuhe

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München
Tel.: +49 89 419694-0, Fax +49 89 4705364

www.avr-werbeagentur.de



LEONARDO AWARD 2014
MARKETING INNOVATION

**Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe**

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

an, um auch außerhalb des Klinikbetriebs, in den das Unternehmen eingebunden ist, Kundschaft anzusprechen. Eine Idee, die auch die Mitarbeiter motiviert, da die Fertigung modischer Schuhe andere Anforderungen an die Handwerklichkeit stellt.

www.hessing-stiftung.de

Stamos & Braun Prothesenwerk GmbH, Dresden

Der erst Anfang des Jahres eröffnete Betrieb hat sich darauf spezialisiert, individuelle Silikonüberzüge für High-tech-Prothesen zu fertigen, die kaum von echten Gliedmaßen zu unterscheiden sind. Entsprechend offensiv gestaltete sich die werbliche Kommunikation: Presse, Fernsehen, Facebook, Website und die Präsenz bei Messen sorgten für Aufsehen – und brachten positive Resonanz für die Auffrischung der Branche, aber auch bereits Aufträge aus der Orthopädie-Technik.

www.prothesenwerk.com



LEONARDO AWARD 2014
MARKETING INNOVATION

Der Marketing Award des deutschen Sanitäts-
und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und
Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

PRESSEMITTEILUNG

29. September 2014

PR-Kontakt

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Petra Molnár

Weltenburger Straße 4

81677 München

Telefon: 089 419694-13

Telefax: 089 4705364

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de

Der Abdruck dieses PR-Textes ist honorarfrei.

Web: www.leonardoaward.com

Fotos: <http://leonardoaward.com/pressefotos/>